



초청장

2018년

한국소비문화학회 춘계학술대회

디지털 시대의 소비문화

【일시】 2018년 6월 2일 토요일 11:30~17:30

【장소】 성균관대학교(인문사회과학 캠퍼스) 국제관 지하3층

【후원】 한국연구재단, 듀오정보(주), 농심

INVITATION

존경하는 한국소비문화학회 회원 여러분, 안녕하십니까?

녹음이 짙어지는 6월, 한국소비문화학회가 주최하는 “2018년 춘계학술대회”에 회원 여러분을 모실 수 있어 매우 기쁘게 생각합니다. 6월 2일(토) 성균관대학교 국제관에서 개최되는 춘계학술대회에서는 이사회와 더불어, 소비문화연구 최우수 논문 시상식과 학술대회를 개최할 예정입니다.

올해 21주년을 맞는 우리 학회는 소비문화 분야에서 선도적인 연구단체일 뿐 아니라, 건전한 소비문화 형성과 소비정책 입안에 일조하고 있습니다. 한국소비문화학회는 소비현상과 소비자에 대한 문화적, 거시적, 경험적 접근을 중심으로 소비자학, 마케팅, 광고학, 인류학, 법학, 관광학, 심리학, 사회학, 상품학 등의 분야를 포괄하는 다학제적인 학회입니다.

오늘날 시대의 변화 속에 대한민국을 둘러싼 지정학적 격변은 물론 인공지능과 생명과학을 앞세운 4차 산업혁명의 가속화는 전통적인 시장 환경을 빠른 속도로 변화시키고 있습니다. 시장의 빠른 변화는 경영과 소비, 문화와 인류 등을 우리 생활과 민첩한 분야를 연구하고 교육하는 우리들에게 많은 과제를 안겨주고 있다는 생각이 듭니다.

희망과 우려가 교차하여 펼쳐지는 시대 상황 속에서 열리는 이번 춘계학술대회에서는 그동안 불철주야 연구해 오신 교수님과 연구자들의 논문 28편과 4차 산업 혁명의 흐름에 적응하기 위해 노력하고 있는 서울교통공사 임직원들의 현업에의 적응을 위한 연구 결과 6편이 발표될 예정입니다. 또한 지난해 최우수논문에 대한 시상식이 있을 예정입니다.

춘계학술대회가 풍성한 결실을 거두기 위해서는 회원 여러분의 많은 관심과 애정이 절대적으로 필요합니다. 2018년 6월 2일(토)에 성균관대학교 국제관에서 열리는 학회에 논문 발표와 활발한 토론으로 자리를 빛내주시면 감사하겠습니다.

회원님들 하시는 모든 일이 만사형통하시길 바라며, 6월 2일 성균관대학교(서울) 국제관에서 뵙겠습니다. 감사합니다.

2018년 5월

사단법인 한국소비문화학회 16대 공동회장 이석규, 조유현
2018년 춘계학술대회 조직위원장 김학균

학술대회 세부일정

시간	내 용	장 소	
11:30 ~ 13:00	이사회	국제관 지하 2층 9B217	
12:00 ~ 13:00	등록	국제관 지하3층 로비	
13:00 ~ 13:10	개회사 및 환영사 : 이석규 교수 (성균관대)	9B217	
13:10 ~ 14:00	특별심포지엄 디지털 시대의 소비문화 사회: 김학균 교수 (성균관대) 축사 : 송준상 상임위원 (금융위원회) 기조연설: 이기준 실장 (서울교통공사)	국제관 지하 2층 9B217	
14:10 ~ 15:30	논문발표 Session I Session 1-1, 1-2, 1-3, 1-4,	소비자	국제관 지하 1층 9B113, 9B114
		마케팅	국제관 지하 2층 9B217 국제관 지하 3층 9B312
15:30 ~ 15:50	Break Time	국제관 지하3층 로비	
15:50 ~ 17:10	논문발표 Session II Session 2-1, 2-2, 2-3, 2-4	소비자	국제관 지하 1층 9B113, 9B114
		마케팅	국제관 지하 2층 9B217 국제관 지하 3층 9B312
17:10 ~ 17:30	2017 최우수논문상 시상식 사회: 유현정 교수 (충북대), 라선아 교수 (한국방송통신대) 공로상 시상식 및 폐회 조유현 교수 (중앙대)	국제관 지하 2층 9B217	

• **Session I : 14:10~ 15:30**

Session I-1. 가치소비시대의 소비문화

좌장: 황용철(제주대)

장소: 9B113

	논문제목	연구자	토론자
1	유기농식품 소비가 음식 관련 삶의 만족도와 신체적·정서적·사회적 웰빙에 미치는 영향	이현주 (인하대)	이영애 (인천대)
2	뷰티 인플루언서의 브랜드 콘텐츠 설득요소 분석	심인선(카톨릭대) 김경자(카톨릭대)	유현정 (충북대)
3	친환경 식품구매여부와 지불용의에 대한 연구	이영애(인천대)	구혜경 (충남대)
4	소비자학과 서비스 디자인의 접목 - 충남대 생활과학대학의 식당 개선을 중심으로	구혜경(충남대) 유상화(충남대) 최아라(충남대) 강소연(충남대) 장은교(충남대)	이현주 (인하대)

Session I-2. 금융소비생활

좌장: 양세정(상명대)

장소: 9B114

	논문제목	연구자	토론자
1	Racial and ethnic differences in AFS(Alternative Financial Services) use	이종희(계명대) 김경태 (The University of Alabama) 이재민 (Minnesota State University)	이성림 (성균관대)
2	사용확산 모형을 적용한 인터넷전문은행 이용에 따른 소비자유형 연구	장은교(충남대) 이진명(충남대)	이종희(계명대)
3	대학생 소비자 재무관리역량과 영향요인	김아영(성균관대) 이성림(성균관대) 김민정(서울대)	조혜진(인천대)
4	온라인뱅킹에서 지각된 위험과 온라인뱅킹 역량이 부정적 감정과 이용중단의향에 미치는 영향 : 중고령층을 중심으로	조혜진(인천대) 손지연(한국소비자원)	이진명(충남대)

Session I-3. 신기술과 소비자

좌장: 김학균(성균관대)

장소: 9B217

	논문제목	연구자	토론자
1	온라인 쇼핑에서의 경험이 플로우 경험을 통해 소비자 태도에 미치는 영향	김경민(상명대) 최은정(상명대)	차문경 (한국방송통신대)
2	The Characteristics and Business Impact of Children's eWOM in Marketing Communications	김지영(이화여대) Tong Bao (Long Island Univ.) Steven Chang (Long Island Univ.) Sue H. Moon (Long Island Univ.)	김태완 (성균관대)
3	서비스 유형과 온라인 구전정보에 따른 중국 소비자의 O2O 선호도 연구	이민환(성균관대) 엄금철(성균관대) 김용준(성균관대)	김지영 (이화여대)
4	소비자장소의 건축적 공간 요소에 대한 소비자의 지각과 태도	라선아(한국방송통신대) 김지호(경북대) 이준영(상명대) 김소연(서울대)	김학균 (성균관대)

Session I-4. 시각적 효과와 예술 소비

좌장: 한영지(성균관대)

장소: 9B312

	논문제목	연구자	토론자
1	A red Ferrari suddenly came into my head: the effects of advancing and receding color on affective product judgments.	최지연(연세대) 김학균(성균관대) 오상도(연세대)	이채호(UNIST)
2	클래식 음악공연시장의 활성화를 위한 전략적 우선순위 설정에 관한 연구: 전문가 인식을 중심으로	김현수(상명대) 이동수(상명대)	박선민 (한국예술종합학교)
3	Warm or cold? The Effect of color temperature of logo on evaluation of for-profits and nonprofits	전은미(성균관대) 한영지(성균관대)	오상도(연세대)
4	싱가포르 문화예술 마케팅 사례 연구	박선민 (한국예술종합학교)	한영지 (성균관대)

• Session II: 15:50~ 17:10

Session II-1. ICT 융합시대의 소비자 선택

좌장: 이은희(인하대)

장소: 9B113

	논문제목	연구자	토론자
1	베이비붐 세대 소비자의 셀프서비스 테크놀로지 관련 자기효능감에 영향을 미치는 요인: 미국 소비자를 중심으로	이현주(인하대)	유현정(충북대)
2	수정된 UTAUT 모형에 기반한 소비자의 스마트제조기술 기술수용요인에 관한 연구	최성윤(한국재무설계) 유연우(한국재무설계)	이진명(충남대)
3	시내면세점을 이용하는 소비자의 심리적 요인, 충동구매 수준 및 구매후 평가간의 관계에 대한 연구: 중국소비자를 중심으로	이유림(성균관대) 하산산(성균관대) 정재은(성균관대)	김민정 (충북대)
4	How does self-esteem and nostalgier interaction relate to product evaluation?	황용철(제주대) 서은주(제주대)	박철(고려대)

Session II-2. 초연결사회의 소비자이슈

좌장: 김혜선(순천대)

장소: 9B114

	논문제목	발표자	토론자
1	홈 IoT 서비스에 대한 소비자의 비용-혜택 인지	석재혜(성균관대) 김기옥(성균관대) 황혜선(성균관대) 홍지형(성균관대)	조혜진(인천대)
2	중국 노인 소비자의 대중매체이용과 의사소통정도가 소비자역량에 미치는 영향	조홍지(성균관대) 정재은(성균관대) 정민지(성균관대)	이영애(인천대)
3	인터넷전문은행 수용 의도의 결정 요인: 장노년층 소비자를 중심으로	김효정(성균관대) 박나은(성균관대) 이성림(성균관대)	김성숙(계명대)
4	Home IoT 서비스에 대한 온라인 텍스트 분석	홍지형(성균관대) 김기옥(성균관대), 황혜선(성균관대)	구혜경(충남대)

Session II-3. 소비자 태도와 공공의식

좌장: 라선아(한국방송통신대학교)

장소: 9B217

	논문제목	연구자	토론자
1	물질주의 성향이 높은 소비자는 항상 충동구매를 하는가? : 소비자 가치의 매개효과	이진석(승실대) 황천덕(동국대) 조현영(동국대) 박준우(동국대) 전승우(동국대)	이청림(경기대)
2	소비자 파워가 행동맞춤형 타겟 마케팅(Behavioral Targeting) 효과에 미치는 영향	이선민(고려대) 류강석(고려대) 차가영(고려대)	이채호(UNIST)
3	Reducing the Happiness Gap: Human-Like Material Purchases Provide as Much Happiness as Experiential Purchases	이채호(UNIST)	김학균 (성균관대)
4	Salience of Forgone Option and Subsequent Goal Consistent Behavior	권미진(고려대) 윤성아(고려대)	한영지 (성균관대)

Session II-4. 서울 교통의 미래-서울교통공사 특별세션

좌장: 김안드레아(성균관대)

장소: 9B312

	논문제목	연구자	토론자
1	4차 산업혁명기술과 넛지 효과를 접목한 미래형 스마트 스테이션 구축방안 연구- 스마트 스테이션 구축 사례 중심으로	권태철, 오양수, 이원재, 전진형, 조순동, 주진중	이석규 (성균관대)
2	서울교통공사 통합플랫폼 스마트로(SMARTRO) 구축방안 연구	곽성호, 김중범, 안문자, 오림근, 황병하	
3	지하철 플랫폼을 활용한 문화콘텐츠 제안 - 온라인 게임을 중심으로 살펴본 사회공유가치 창출	권외옥, 김광욱, 서명식, 양광한, 최대우	
4	시각장애인 음성안내 시스템 구축 - 지하철 역사 중심으로	백현순, 송균섭, 심은진, 이래숙, 이하원	
5	서울교통공사 뮤지엄 -가상현실(VR), 증강현실(AR), 혼합현실(MR)을 활용한 시민체험공간	강우철, 김미숙, 김재기, 문홍렬, 이미순, 이현우	
6	가상현실을 적용한 스트레스 해소를 위한 '마음털이방' 설치	김성완, 차명호, 최성호, 최재학, 최정해, 황정윤	

[2018년 춘계학술대회 조직위원회]

준비위원장: 이석규(성균관대), 조유현(중앙대)

조직위원장: 김학균(성균관대)

학술위원장: 이영애(인천대), 한영지(성균관대)

최우수논문 심사위원장: 라선아(한국방송통신대), 유현정(충북대)

[이사회 안내]

2018년 춘계학술대회 앞서 이사회가 개최됩니다.

- 일시: 2018년 6월 2일(토) 11:30-13:00
- 장소: 성균관대학교 국제관 지하2층 9B217호

[학술대회 참가비]

- 일반: 30,000원
- 학생회원: 20,000원

[회원가입]

- 평생회원: 400,000원
- 연회원: 30,000원 (최초 가입시 10,000원 추가)
- 기관회원 : 연회비 200,000원, 7년 장기회비 1,000,000원

[학술대회장소 오시는 길]

-성균관대학교 인문사회과학캠퍼스: 서울특별시 종로구 성균관로 25-2



· 지하철

- 지하철 4호선 해화역: 4번 출구로 나오셔서 도보로 오시거나 1번 출구로 나오셔서 셔틀버스를 이용.
- 지하철 3호선 안국역, 종각역: 안국역 2번 출구. 종각역 2,3번 출구로 나와서 마을버스 종로-2번 이용 학교본부 앞에서 하차

· 학교버스(유료)

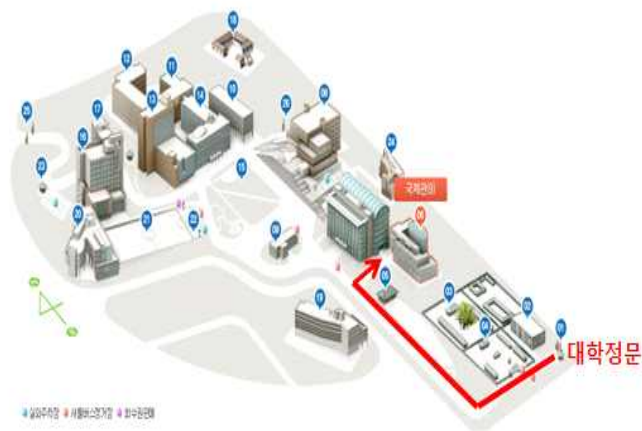
정류장 : 해화역 1번 출구 → 학교 진입로 앞 정류소(올레AS센터 성균관대입구점 맞은편) → 성균관대 학교 정문 → 600주년기념관 → 정차소(농구장 옆)

· 마을버스

- 종로02번(왕복, 수선관위 후문앞 옥류천정류장출발)
 후문옥류천 → 감사원 → 정독도서관(신한은행) → 안국전철역(2번출구) → 낙원상가 → 종각전철역(2,3번출구) → 인사동 → 낙원상가 → 안국전철역○ → 정독도서관(신한은행) → 감사원 → 후문옥류천

· 시내버스:

간선(파랑)버스 : 102, 104, 106, 107, 108,109, 140, 143, 149, 150, 151, 160, 162, 171, 172, 272, 273, 301 지선(초록)버스 : 2112





사무국: 서울시 종로구 성균관로 25-2 성균관대 경영관 33518 (우)03063

TEL: 0505-248-7700 E-mail: kcca2001@hanmail.net

Homepage: www.kcca1997.org